

# Impostazioni SEO

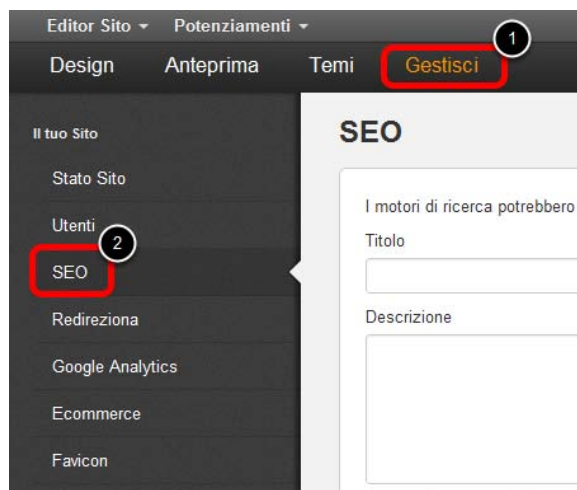
## Inviare il tuo sito a Google

E' possibile inserire all'interno del sito le parole chiave appropriate per una buona indicizzazione sui motori di ricerca.

## Cos'è il SEO?

S.E.O. sta per Search Engine Optimisation, ovvero Ottimizzazione dei motori di ricerca.

## Impostazioni SEO



Vai su **Gestisci (1)** e clicca sulla sezione **SEO (2)** dal menu a sinistra.

The image shows a screenshot of the WordPress SEO settings page. The page title is 'SEO'. Below the title, there is a heading: 'I motori di ricerca potrebbero usare questo testo per descrivere il tuo sito.' There are four main sections, each with a circled number: 1. 'Titolo': A text input field. 2. 'Descrizione': A large text area. 3. 'Parole chiave': A text input field. 4. 'Lingua': A dropdown menu with 'italiano' selected. Below these sections, there is a footer area with a 'Salva' button.

1. Dai un titolo al sito e fai in modo che esso contenga il nome della tua attività.
2. Aggiungi una descrizione. I motori di ricerca la usano spesso per mostrarla nei loro risultati.
3. Usa alcune parole chiave che descrivano sinteticamente il sito. Pensa a tutte le parole chiave che gli utenti dovrebbero digitare quando cercano la tua attività o i prodotti che vendi.
4. Seleziona la lingua usata nel sito.

**SALVA** le impostazioni.

# Opzioni pagina: SEO (Search Engine Optimisation)



Per impostare i parametri SEO in ogni pagina, vai sul pannello **Design (1)** e poi clicca sul pulsante impostazioni pagina **(2)**. Clicca su **SEO (3)**.

A screenshot of the Joomla! 'SEO' settings form. The form has a title 'SEO' at the top left. Below it are two input fields: 'Parole chiave:' with a text input field and 'Descrizione:' with a larger text area. At the bottom of the form, there are two buttons: 'ANNULLA' on the left and 'SALVA' on the right. Three numbered callouts are present: '1' points to the 'Parole chiave:' input field, '2' points to the 'Descrizione:' text area, and '3' points to the 'SALVA' button.

Imposta le parole chiave per questa pagina **(1)**. Usa parole brevi per indicare il contenuto della pagina e differenziarla dalle altre.

Il campo **Descrizione** descrive cosa c'è nella pagina in una o più brevi frasi **(2)**

Clicca su **Salva (3)**.

Non dimenticare di **Pubblicare** il tuo sito quando hai finito di impostare i parametri **SEO**.